

03. Mai 2024

Nachhaltigkeit & Tourismuswirtschaft

Geisenheimer
Weintourismustagung 2024

Markus Tressel

TREPUBLICA[®]
GREENING STRATEGIES



Markus Tressel

Politikberater & CEO Trepública GmbH

Präsident Travel Industry Club

12 Jahre Mitglied des Deutschen Bundestags (12 Jahre Tourismusausschuss)

über 20 Jahre Politikerfahrung auf allen Ebenen

Mein Ziel:

**Ein zielführender Dialog zwischen
Wirtschaft, Gesellschaft und Politik**



**Wir haben so viel Krise,
da müssen wir uns jetzt
doch nicht auch noch um
Nachhaltigkeit kümmern.**

Oder?!



Doch.

**Kaum eine Branche braucht
das so dringend wie die
Tourismus- und
Freizeitwirtschaft!**



**Tourismus wird sich
verändern!**

Freizeitverhalten auch.







Ahrtal 2021



Griechenland
Juli 2023





Griechenland
September 2023

**Die weltweiten Reisesströme erleben erhebliche
Störungen und Veränderungen.**





Startseite > Wirtschaft > Rekordzahl an Flügen trotz steigender Preise

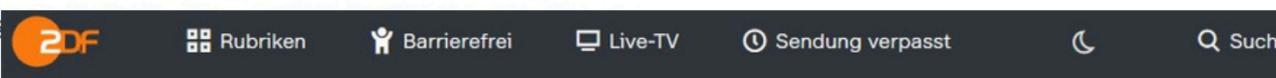


HINTERGRUND Weltweiter Luftverkehr

Rekordzahl an Flügen trotz steigender Preise

Stand: 13.07.2023 05:49 Uhr

Weder Klima-Skrupel noch
Viele scheinen nach Corona
wie nie zuvor.



Deutschland auf 4,4-Grad-Kurs So viel fehlt uns zu den Pariser Klimazielen

10.04.2023 12:36 Uhr

n Unternehmen und Staaten von den Pariser Klima-
wickelt, um diese Frage in Grad Celsius zu



Bericht vor Klimakonferenz UN: Klimaziele der Länder sind "ungenügend"

von Elisa Miebach

14.11.2023 17:33 Uhr

Vor der Klimakonferenz bescheinigt ein UN-Bericht: Die Klimaziele der Länder sind un-
genügend. Auch Deutschlands Ziel reicht nicht aus, zeigen Berechnungen.



Startseite > Wissen > Klima & Umwelt > Studie: Erderwärmung auf 1,5 Grad könnte schneller kommen als angenommen



Neue Studie

Noch weniger Zeit für 1,5-Grad-Klimaziel?

Stand: 30.10.2023 18:01 Uhr

Wie viel Zeit hat die Menschheit noch, um das 1,5-Grad-Ziel des Klimaabkommens zu
erreichen? Eine neue Studie kommt zu dem Schluss, dass das CO2-Budget schneller
aufgebraucht sein könnte als bislang berechnet.

Menü

ZEIT ONLINE

Abo testen

Klima

Tourismus für acht Prozent des Treibhausgasausstoßes verantwortlich

Reisen verursacht mehr schädliche Emissionen als bisher bekannt, wie eine
Studie zeigt. Die Forscher führen ihren Erkenntnissen eine Warnung hinzu.

Deutsche Bahn: Deutlich mehr Buchungen im grenzüberschreitenden Fernverkehr

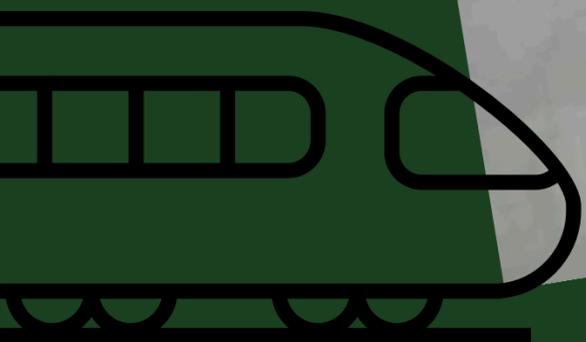
09.05.2023, 12:53 Uhr

 Drucken  Teilen

 Kommentare



Multiple Krisen verändern auch die Bedürfnisse und Ansprüche unserer Reisenden, deshalb muss auch die Tourismuswirtschaft mit ihnen beschäftigen.



Internationaler Fernverkehr auf der Schiene in 2022:

+30 Prozent

im Vergleich zum bisherigen Rekordjahr 2019

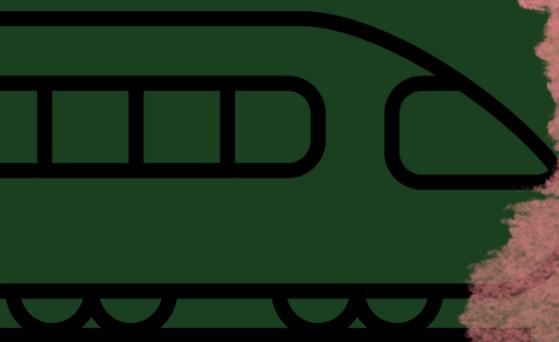
> 21 Millionen

reisten im Zug über die Grenze.

4,4 Millionen

Fahrgäste ins Ausland im ersten Quartal dieses Jahres verzeichnete die
Bahn .

Jetzt stellen Sie sich vor, die Deutsche Bahn wäre
nicht die Deutsche Bahn, sondern ein
funktionierendes System?!



76 %

der deutschen Reisenden halten nachhaltiges Reisen für wichtig,

30 %

geben, dass die Pandemie sie dazu veranlasst hat,
in Zukunft nachhaltiger verreisen zu wollen.

42 %

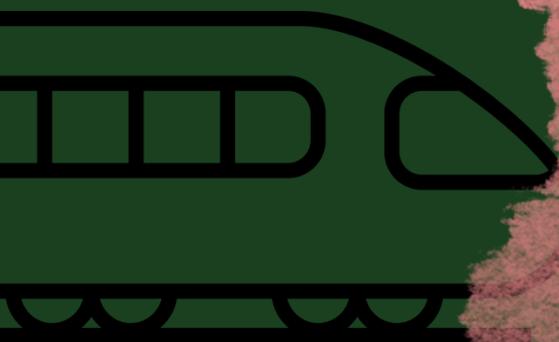
sind der Meinung, dass es im Jahr 2021 nicht genügend nachhaltige Reisemöglichkeiten gibt

55 %

geben zu, nicht zufrieden zu sein, wenn eine Unterkunft keine umweltfreundlichen Lösungen anbietet, wie z.B. keine Recycling-Möglichkeiten.

Gap zwischen Anspruch und Wirklichkeit? Ja.

Aber: Die Richtung wird deutlich.





Tourismus– und
Freizeitwirtschaft
sind natur– und
klimaabhängig

Nachhaltigkeit als Schlüssel zu neuen Chancen



Nachhaltigkeit als Schlüssel zu neuen Chancen

- eine integrierte Nachhaltigkeitsstrategie steigert die Attraktivität von Destinationen
- mehr Sichtbarkeit durch gezieltes Marketing
- Zusammenarbeit mit allen Akteuren

Bewusstseins- und Nachfrageentwicklung

Tabelle 25: Nachhaltigkeit ausschlaggebend, Zeitliche Entwicklung

	Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer			Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)		
	Jan – Dez 2018	Jan – Dez 2021	Jan – Dez 2022	Mai 2018 – Apr 2019	Mai 2021 – Apr 2022	Mai 2022 – Apr 2023
Reisen insgesamt, Mio.	70,1	55,1	67,1	83,9	63,8	73,2
Nachhaltigkeit ausschlaggebend, in %	4	5	4	8	15	16
Reisen mit „Nachhaltigkeit ausschlaggebend“, Mio.	2,8	2,7	2,4	6,7	9,4	11,5

Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer, ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren, RA 2022 und 2023 face-to-face; Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen Dauer (erste bis dritte Reise im Halbjahr), ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland, 14-75 Jahre, RA 11/2021; 5/2022; 11/2022 und 5/2023 online.



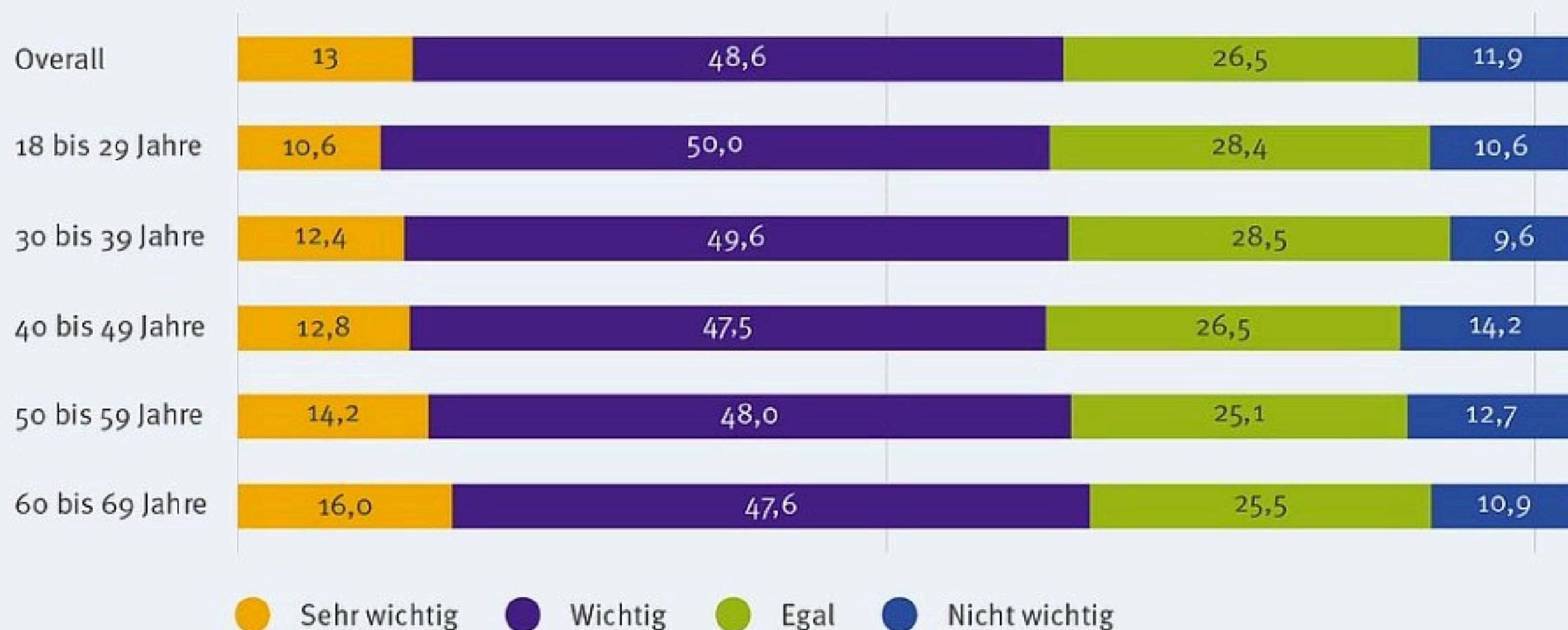
Nachhaltigkeit als Win-win für die Tourismuswirtschaft

**Gestaltung einer positiven Zukunft
durch ökologischen, ökonomischen
und sozialen Ansatz**



Wenn Sie sich nach einen neuen Arbeitgeber umschauchen, wie wichtig ist Ihnen die Haltung des potenziellen Arbeitgebers zum Thema Klimaschutz?

Angaben in Prozent

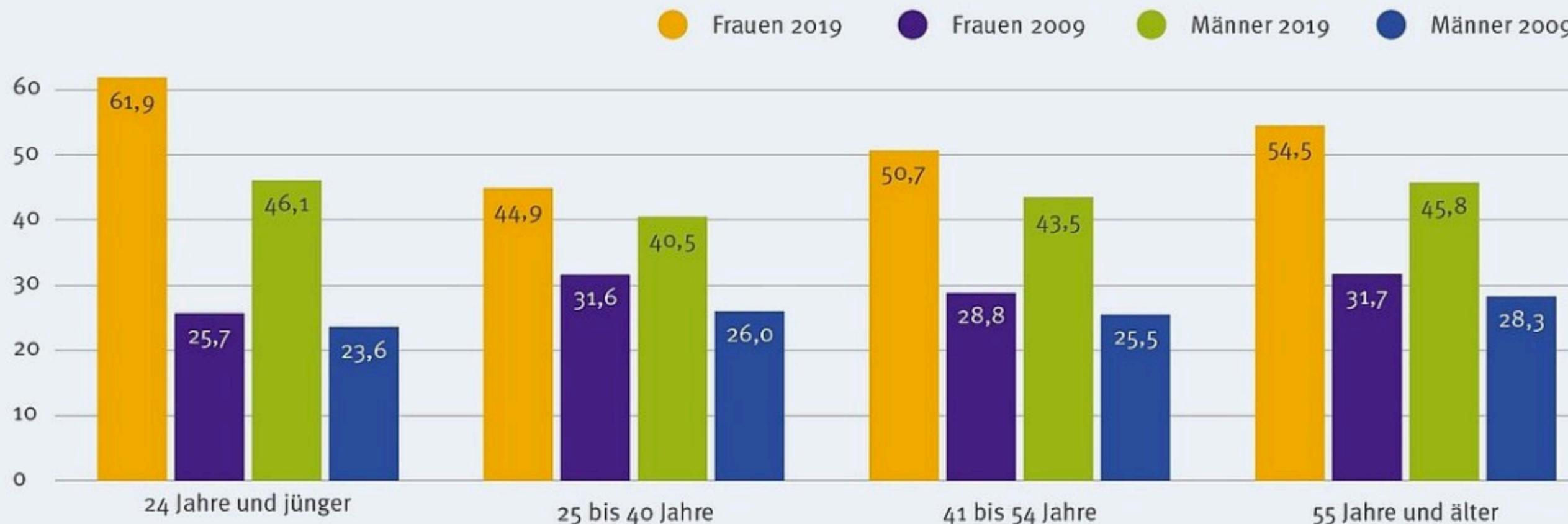


Große Sorgen um Klimawandel nach Generation

Anteil der Bevölkerung ab 17, der sich große Sorgen um den Klimawandel macht



Angaben in Prozent



Innovation und Netzwerke als Triebkraft

**Notwendigkeit eines neuen
Dialogs zwischen Politik,
Wirtschaft und Gesellschaft**





“Es wird keinen Tourismus mehr geben, der für den Wohlstand der Welt absolut notwendig ist, wenn wir diesen nicht nachhaltig hinbekommen.”

Sebastian Ebel
CEO TUI

**Welche Schritte sind
erforderlich?**

- 1. Gesellschaftliche und politische Unterstützung**
- 2. Destination nimmt Nachhaltigkeit als Thema ernst**
- 3. Nachhaltige Betriebsführung**
- 4. Technische Innovation**
- 5. Kommunikation von Zielen**
- 6. Attraktivität als Arbeitgeber erhöhen**



Was wollen wir erreichen?

1. Politische Relevanz gewinnen

2. Entwicklung neuer Narrative für die Branche

3. Bildung und Bewusstseinsbildung für

Nachhaltigkeit

4. Bildung neuer Allianzen mit anderen touristischen

Leistungsträgern



**Neue Chancen entstehen dann,
wenn wir Nachhaltigkeit
weiterdenken!**

**Attraktiv sein: Ökonomisch,
ökologisch und sozial.**

Vielen Dank!



markus.tressel@trepublica.de