

KEYFACTS – MBA MANAGEMENT IN DER WEINWIRTSCHAFT

Regelstudienzeit	mind. 4 Semester (inkl. Thesis)
Studienbeginn	Beginn im SS oder WS möglich
Abschluss/ECTS	„Master of Business Administration“ (MBA), 120 ECTS
Zulassungsvoraussetzung	<ul style="list-style-type: none"> • erster einschlägiger berufsqualifizierender akademischer Abschluss (Weinbau, Oenologie, Weinwirtschaft o.ä.), • 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung (Studium ggf. mit Auflagen möglich)
Umfang	12 Module
Studiengebühren	12.000 € für 12 Module, Sozialbeitrag der Hochschule Geisenheim pro Semester
Zahlungen/Fälligkeit	zahlbar in Raten, pro Semester (je belegtes Modul 1.000 €)
Form	berufsbegleitender Fernstudiengang
Organisation	virtuelle Vorlesungen, Selbststudium, Präsenz, Tutorien, Online Lernplattform
Präsenztage	4-5 Präsenztage am Wochenende pro Semester
Beratung	weinwirtschaft-mba@hs-gm.de
Bewerbung	www.zfh.de/anmeldung

Schnupperangebot:

Wer erstmal unverbindlich für 500 Euro je Modul schnuppern möchte, kann gerne eine Mail an weinwirtschaft-mba@hs-gm.de schreiben.

KEYFACTS – CAS-ABSCHLUSS

Die Hochschule Geisenheim bietet Fach- und Führungskräften sowie Quereinsteiger:innen die Möglichkeit, sich auf Hochschulniveau berufsbegleitend weiter zu qualifizieren: im Rahmen von vier kurzformatigen, praxisnahen Kursen mit CAS-Abschluss (Certificate of Advanced Studies). Die akademischen CAS-Micro-Degree Abschlüsse haben eine hohe Akzeptanz in der Branche.

Dauer	1 bis 2 Semester
Abschluss/ECTS	„Certificate of Advanced Studies“ (CAS), 12 ECTS je Kurs
Zulassungsvoraussetzungen	erster akademischer Abschluss, 3 Jahre Berufserfahrung (die nicht einschlägig sein muss)
Umfang	je 2 Module
Studiengebühren	2.500 € pro Kurs; 500 € Preisvorteil ggü. Einzelbuchung
Form	berufsbegleitendes Fernstudium
Beratung	weinwirtschaft-mba@hs-gm.de
Beratung	www.zfh.de/anmeldung

- **CAS – Finance, Controlling & Steuern**
Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung (WS)
Steuerliche Fragestellungen in der Weinwirtschaft (SS)
- **CAS – Management in der Weinwirtschaft**
Unternehmensführung in der Weinwirtschaft (WS)
Personalmanagement (WS)
- **CAS – Marketing in der Weinwirtschaft**
Marketingmanagement (SS)
Logistik und Vertrieb von Wein (SS)
- **CAS – Weinbau & Oenologie**
Innovative Strategien im Weinbau (SS)
Weinsensorik und Weltweinbau (SS)

KONTAKT UND BERATUNG

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. Jon Hanf
Studiengangsleiter
Tel. +49 6722 502 393
Jon.Hanf@hs-gm.de



Manuela Ortner, M.A.

Studiengangsmanagement
Tel. +49 6722 502 497
Manuela.Ortner@hs-gm.de



Hochschule **GEISENHEIM** University
Von-Lade-Str. 1
D-65366 Geisenheim
Tel. +49 6722 502 0
www.hs-geisenheim.de
MBA-Weinwirtschaft@hs-gm.de
[@hsgeisenheim](https://www.instagram.com/hsgeisenheim)



Stand 12|2023

MANAGEMENT IN DER WEINWIRTSCHAFT (MBA/CAS)

Berufsbegleitendes
Fernstudium

Master of Business Administration (MBA)
Certificate of Advanced Studies (CAS Zertifikate)
Modulstudium/Einzelzertifikate

www.hs-geisenheim.de

MBA – MANAGEMENT IN DER WEINWIRTSCHAFT

LIFELONG LEARNING ALS STRATEGISCHER ERFOLGSFAKTOR

Auch die Weinwirtschaft befindet sich im rasanten Wandel. Globale Wettbewerbsfähigkeit, hohe Management- und Führungskompetenzen sowie spezielles Fachwissen gehören zum Skillset von erfolgreichen Fach- und Führungskräften.

INDIVIDUELLE WEITERBILDUNG FÜR BERUFSTÄTIGE

Gestalten Sie aktiv Ihre Zukunft und bilden Sie sich im berufsbegleitenden MBA-Fernstudium an der Hochschule Geisenheim weiter. Ob ein ganzes Studium oder mit einem CAS Mico-Degree Abschluss – hier können Sie Ihre Weiterbildung individuell und entsprechend Ihrer Anforderungen gestalten.

Vertiefen Sie Ihr betriebswirtschaftliches Know-how, erweitern Sie Ihre Fach- und Führungskompetenzen und setzen Sie sich praxisnah mit aktuellen weinbaulichen und oenologischen Fragestellungen auseinander: Bei uns erwerben Sie genau die Kompetenzen, die Sie für Ihren nächsten Karriereschritt brauchen.

FLEXIBLES STUDIENKONZEPT

Das flexible Studienkonzept ermöglicht Ihnen ein weitgehend orts- und zeitunabhängiges Studieren. Die Mischung aus Selbststudium, Online-Vorlesungen sowie Präsenzveranstaltungen an Wochenenden lässt sich gut mit Beruf und Privatleben vereinbaren. Auch die Kosten fallen flexibel je nach Studienverlauf an.

EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUF – MBA MANAGEMENT IN DER WEINWIRTSCHAFT

START IM SOMMERSEMESTER

(Start ist wahlweise im SS oder WS möglich)

1. SEMESTER (SS)	2. SEMESTER (WS)	3. SEMESTER (SS)	4. SEMESTER (WS)
Marketingmanagement	Unternehmensführung in der Weinwirtschaft	Digitalisierung in der Weinwirtschaft	Master-Thesis
Logistik und Vertrieb von Wein	Personalmanagement	Weinsensorik und Weltweinbau	
Veranstaltungs- und Tourismusmanagement	Spezielle Strategien der Mikrobiologie und Oenologie	Innovative Strategien im Weinbau	
Ökologischer Weinbau	Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung	Steuerliche Fragestellungen in der Weinwirtschaft	

ÜBERSICHT DER MODULE NACH SEMESTER



EIN STUDIENGANG – VIELFÄLTIGE WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN

Gestalten Sie Ihre berufsbegleitende Weiterbildung entsprechend Ihres Bedarfs und Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit: Das **MBA-Studium Management in der Weinwirtschaft** können Sie wahlweise zum Sommer- und Wintersemester aufnehmen und selbst entscheiden, wie viele Module Sie pro Semester belegen (und bezahlen). Die Kosten fallen je Modul erst parallel mit der Belegung jedes einzelnen Moduls an.

Das gilt auch für die **integrierten CAS-Abschlüsse**:

CAS – Finance, Controlling & Steuern

CAS – Management in der Weinwirtschaft

CAS – Marketing in der Weinwirtschaft

CAS – Weinbau & Oenologie

Zur gezielten beruflichen Weiterbildung können Sie alle Module in dem Semester, in dem sie im MBA-Studium angeboten werden, im Modulstudium belegen und in nur einem Semester absolvieren. Die Kosten betragen hierfür 1.500 € je Modul.

Alle Module können Sie zudem im Rahmen eines unverbindlichen **Schnupperstudiums** kennenlernen – sprechen Sie uns gerne an!



MBA – Management in der Weinwirtschaft



CAS-Abschlüsse